



SUSTAINABILITY

REPORT 2022

COMPANY OVERVIEW

Olimpia Splendid S.p.A. è un'azienda italiana che dal 1956 si distingue nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti per la climatizzazione, il riscaldamento e il trattamento dell'aria.



Olimpia Splendid in numeri



CORPORATE

115.094.440 €

Valore distribuito
nel 2022

Codice etico condiviso
e firmato da dipendenti e fornitori

Consiglio di Amministrazione
direttamente **responsabile**
delle **tematiche ESG**

Zero azioni legali o dichiarazioni
di non conformità registrate
nel 2022



PRODOTTI

78

marchi attivi presenti
in 19 aree geografiche

12

brevetti attivi

1,7mln €
di capitale investito in **Ricerca**
e **Sviluppo** negli ultimi 2 anni

Collaborazione con **consorzi**
per la gestione dei prodotti
a fine vita



PROCESSI

52%

della spesa
per **fornitori locali**

29% dei **consumi di metano**
ridotti rispetto al 2021

95%

di **elettricità green**
da risorse rinnovabili

18% delle **emissioni**
ridotte rispetto al 2021



PERSONE

154

dipendenti

Il **100%**

dei dipendenti ha ricevuto
un regolare revisione
della **performance**

99%

dei dipendenti con contratto
a **tempo indeterminato**

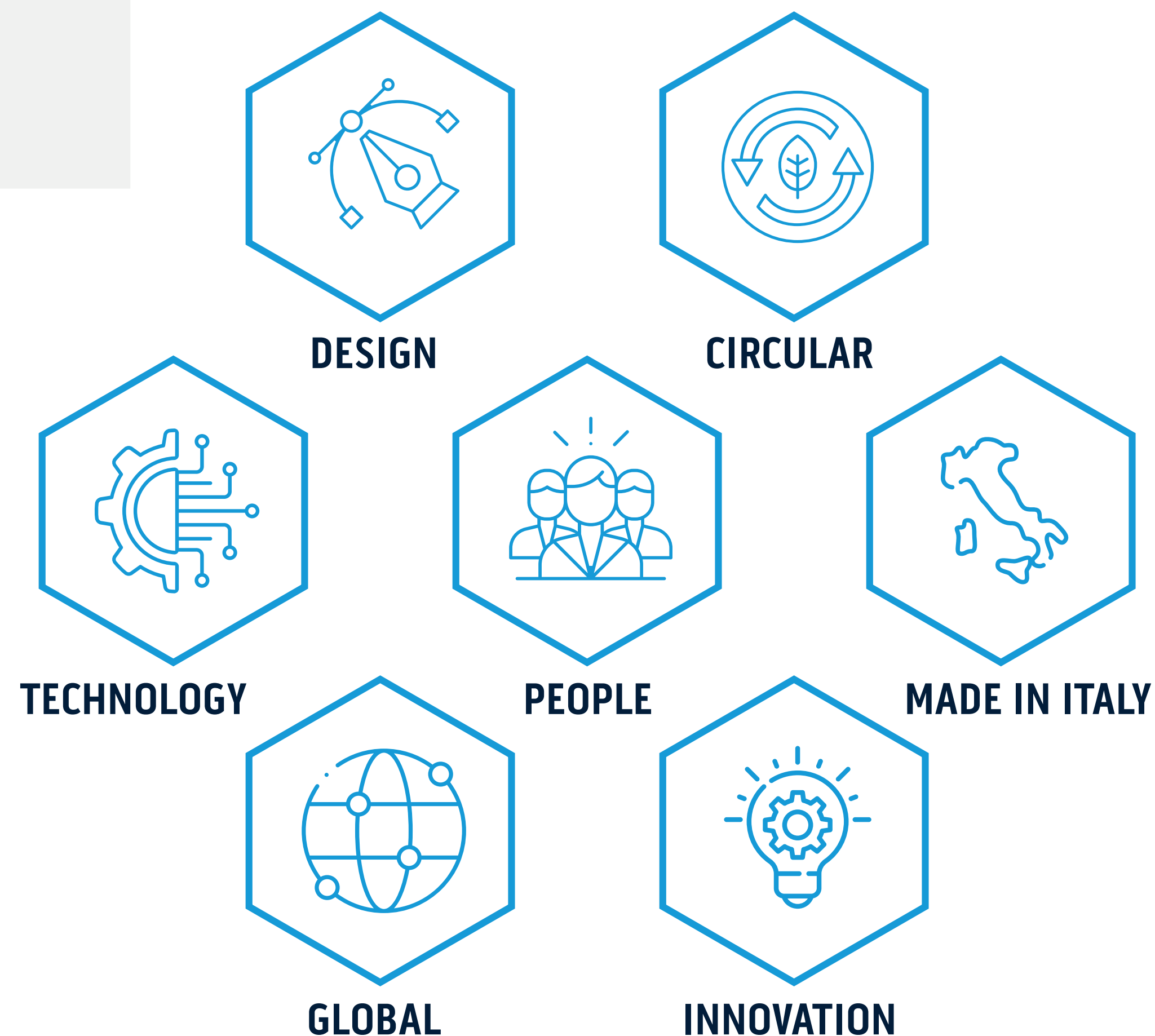
3

comunità locali supportate

MISSIONE, VISIONE E VALORI

Olimpia Splendid si impegna a soddisfare, in ogni momento dell'anno, il **miglior comfort climatico** nelle case di tutto il mondo, attraverso **prodotti e sistemi innovativi, sostenibili** e dall'inconfondibile **design italiano**.

La storia di Olimpia Splendid si fonda su **7 valori chiave**:



UNA STORIA INIZIATA NEL 1956

Olimpia Splendid nasce come impresa familiare nel **1956** a Gualtieri (Reggio Emilia), dall'intuizione di Evilio Marchesi, che creò un'azienda specializzata nella produzione di stufe a legna e a gas.

ANNI '70 - '80

Le vendite passano da 2500 unità nel 1975 a oltre 40.000 nel 1980

ANNI '90

L'azienda diventa il secondo venditore di condizionatori portatili in Italia e una delle prime tre aziende in Europa

ANNI 2000

Lancio del primo climatizzatore senza unità esterna, Unico

2005

Entra nel mercato dei sistemi idronici con 2 brevetti tecnologici inerenti le pompe di calore aria-acqua e i ventilconvettori.

2011

Apertura della prima filiale a Madrid, in Spagna, seguita dall'apertura della filiale a Shanghai, in Cina

2018

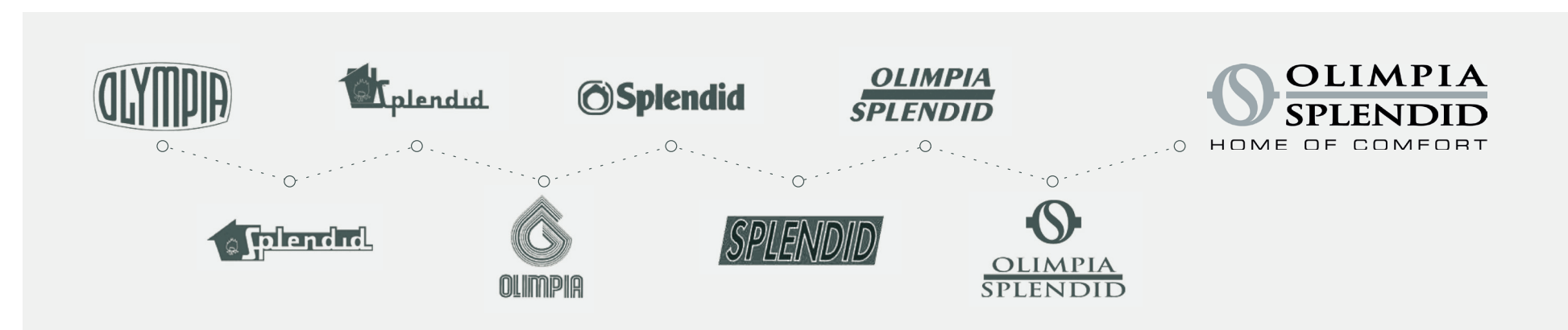
I prodotti Olimpia Splendid sono ora commercializzati anche negli Stati Uniti

2019

Acquisizione della società Noiroot Australia e New Zealand Pty. Alto partners Sgr. acquisisce il 30% della quota capitale di Olimpia Splendid SpA.

2021

La presenza negli USA viene ampliata, con una sua sede a Dallas. Una nuova filiale apre in Germania



OLIMPIA SPLENDID, OGGI

Olimpia Splendid è la casa madre di altre 7 società, situate in 4 diversi continenti. Il sito produttivo e il quartiere generale del Gruppo si trovano a **Cellatica**, in provincia di Brescia. Il polo logistico è invece a **Gualtieri**, in provincia di Reggio Emilia.

Olimpia Splendid è membro di:



Dopo oltre 65 anni dalla sua fondazione, l'azienda ha:



154

dipendenti



7

filiali
in 4 diversi continenti



113,4

milioni di euro
di fatturato

I prodotti a marchio Olimpia Splendid sono distribuiti in **Spagna, Francia, Germania, Stati Uniti, Brasile, Australia** e in altri **45 Paesi nel mondo**, attraverso la rete di distributori e le filiali commerciali.

FRANCIA

Parigi
Filiale commerciale

GERMANIA

Hannover
Filiale commerciale

USA

New York
Filiale commerciale

CINA

Shanghai
Trading subsidiary

BRASILE

Itajaí
Filiale commerciale

ITALIA

Cellatica-BS
Headquarter e production site

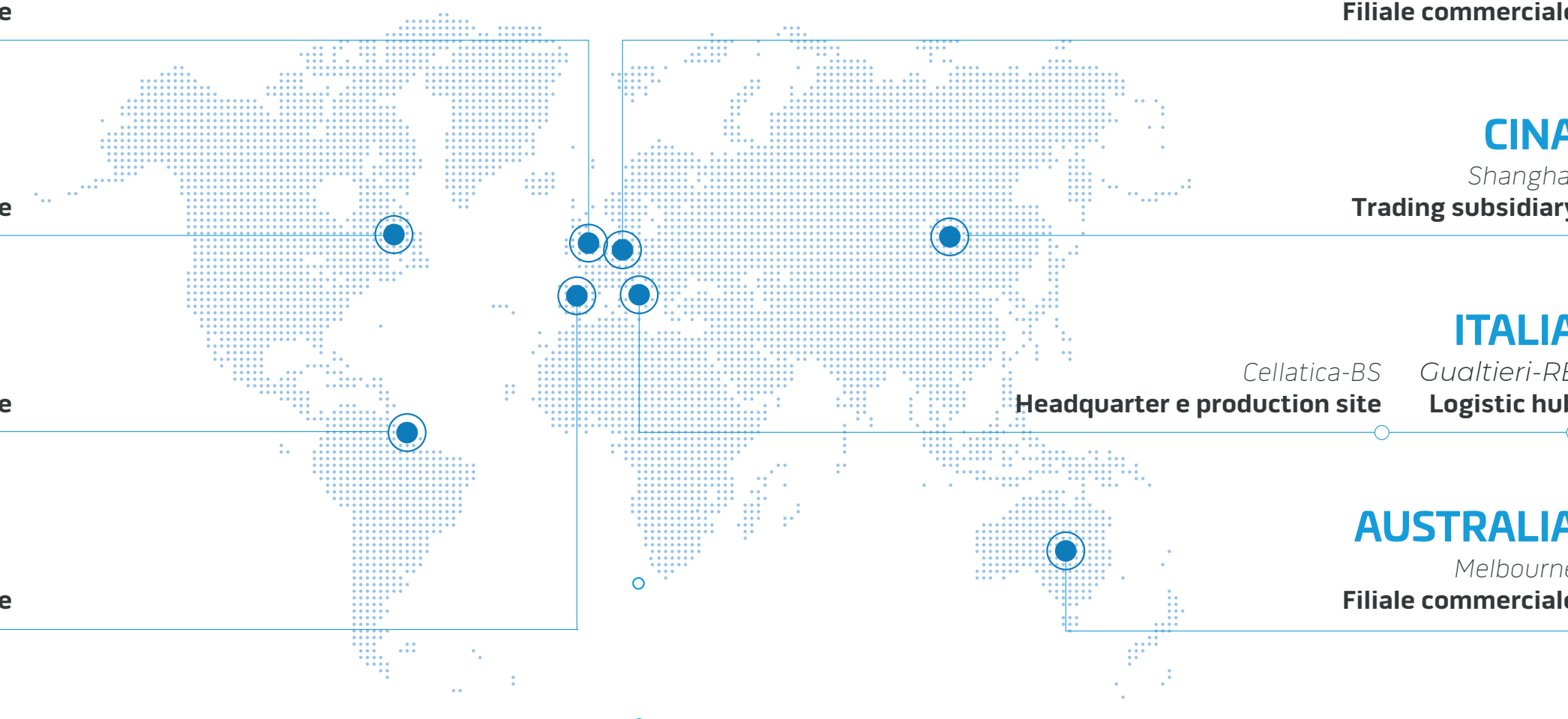
Gualtieri-RE
Logistic hub

SPAGNA

Madrid
Filiale commerciale

AUSTRALIA

Melbourne
Filiale commerciale



GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Olimpia Splendid si impegna concretamente
a **perseguire 5 dei 17 obiettivi** per
lo **sviluppo sostenibile** individuati dall'Onu



SDG 9

Costruire infrastrutture resistenti,
promuovere l'industrializzazione
sostenibile e inclusiva
e favorire l'innovazione

SDG12

Garantire modelli
di consumo
e produzione sostenibili



SDG 8

Promuovere una crescita
economica duratura,
inclusiva e sostenibile,
la piena e produttiva
occupazione e un lavoro
decoroso per tutti



SDG 11

Rendere le città
e le comunità sicure,
inclusive, resistenti
e sostenibili



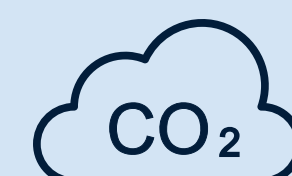
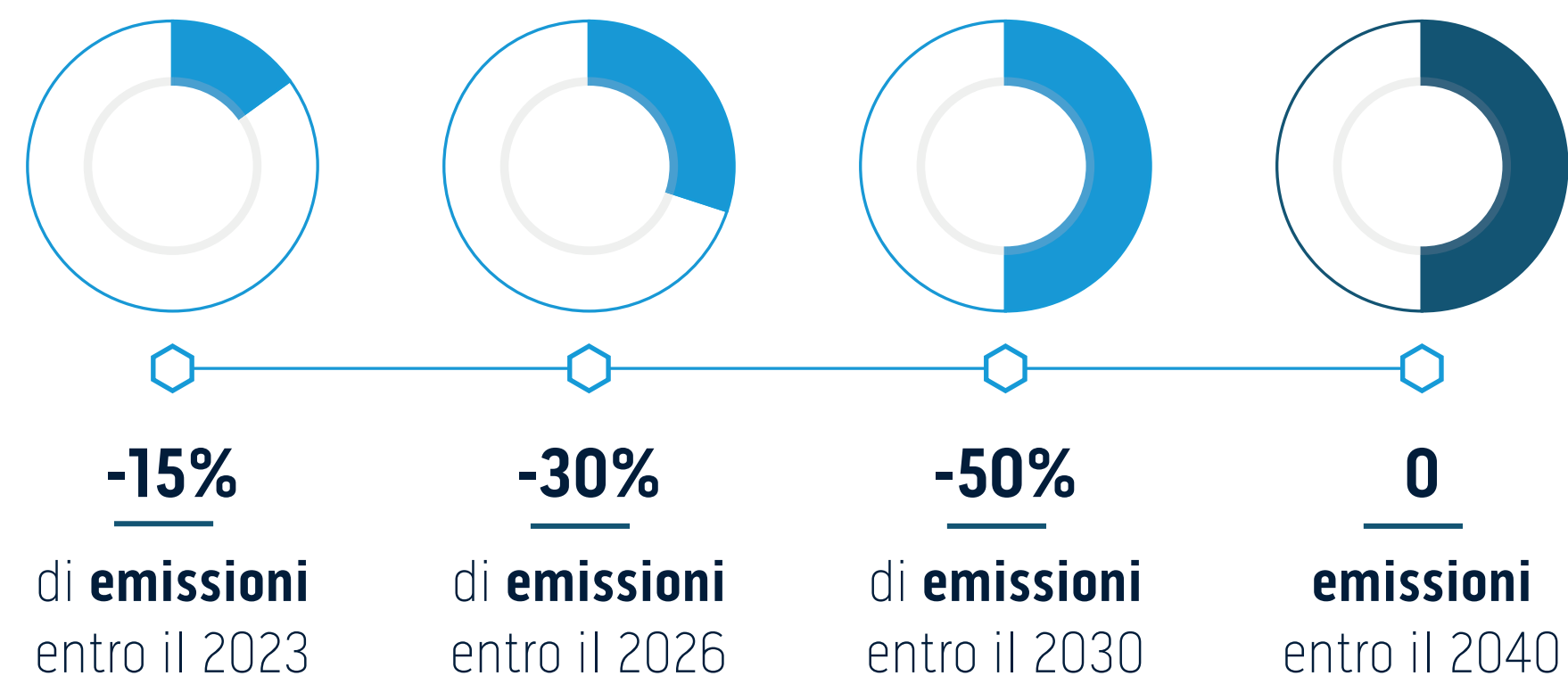
SDG 13

Agire urgentemente
per combattere
il cambiamento climatico
e il suo impatto

Il percorso verso la sostenibilità

Olimpia Splendid ha intrapreso un percorso verso la sostenibilità che nel **2022** ha portato alla pubblicazione del suo primo bilancio relativo al triennio **2019-2021**.

L'azienda si è posta l'ambizioso obiettivo di diventare "**carbon neutral**" entro il 2040. Raggiungere la **neutralità carbonica** non è soltanto un obiettivo strategico, ma anche un modo per fornire il proprio contributo al benessere del pianeta.



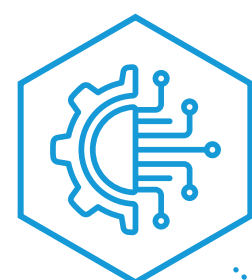
Annullamento
delle emissioni di gas
ad effetto serra dirette
ed indirette
(Scope 1 e Scope 2)

Dati al 2019



Un processo di produzione sostenibile

INNOVAZIONE, RICERCA E DIGITALIZZAZIONE



15,5

persone dedicate
alle attività di ricerca
e sviluppo



1,7

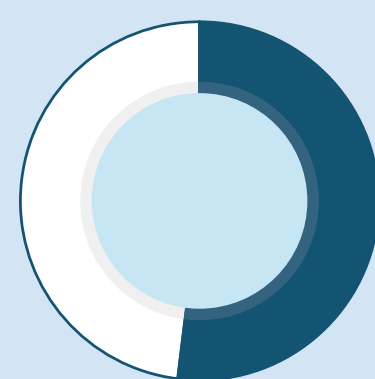
milioni di euro

di capitale investito
in ricerca e sviluppo
negli ultimi 2 anni



Procedura ECO-Design
come standard per
lo sviluppo del prodotto

GESTIONE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO



52%

della spesa
per **fornitori locali**

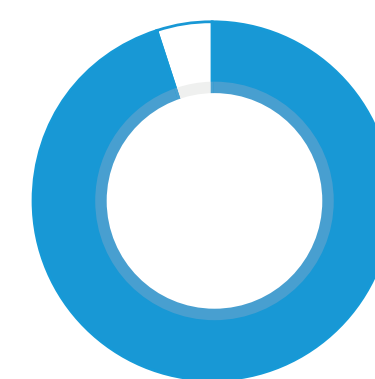


Certificazione sistema
di qualità **ISO 9001**



Collaborazione con consorzi
per la gestione dei prodotti
a fine vita (Ecoped e Ridomus)

CONSUMO ENERGETICO ED EMISSIONI



95%

di **elettricità green**
proveniente da fonti
rinnovabili



-18%

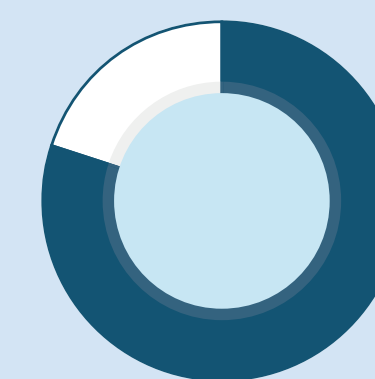
emissioni totali
rispetto al 2021



-29%

consumi di metano
rispetto al 2021

GESTIONE DEL REFRIGERANTE



80%

della gamma prodotti
utilizza **refrigeranti**
a basso GWP



31%

dei refrigeranti utilizzati
è **R410A rigenerato**
(quantità in kg)

IL VALORE DELLE PERSONE

In Olimpia Splendid **le persone sono sempre al centro.**

La forza dell'azienda risiede proprio nella sua capacità di promuovere la **diversità**, stimolando la **crescita** e la **motivazione** di quanti contribuiscono al suo successo.

La **salute** e la **sicurezza** dei lavoratori riveste un'importanza primaria, con **piani dedicati al welfare** di manager e impiegati e con l'adeguamento agli standard richiesti per legge tramite la certificazione **ISO 45001** (in fase di ottenimento).

Occupazione, formazione, diversità e welfare



99%

dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato



37%

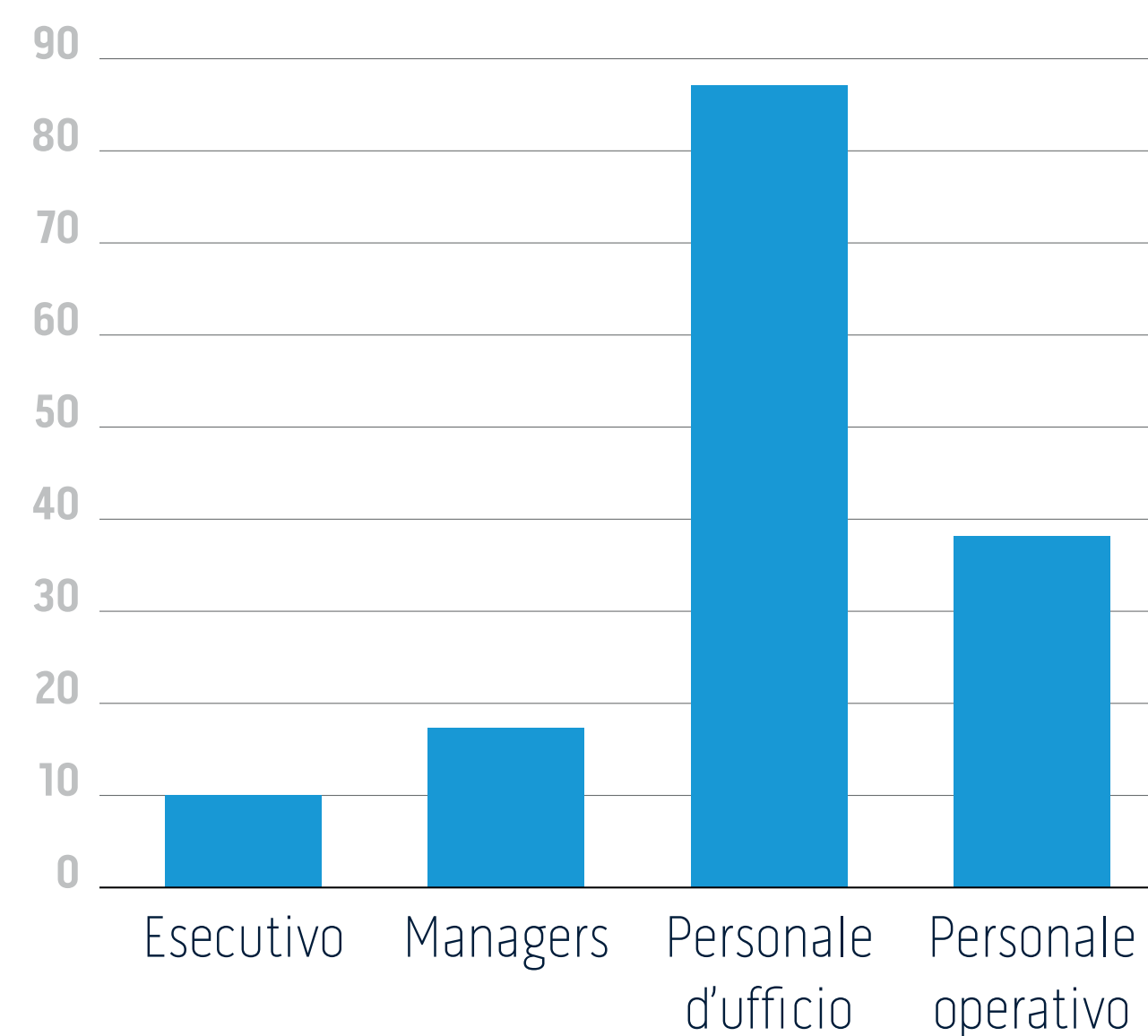
di dipendenti donne



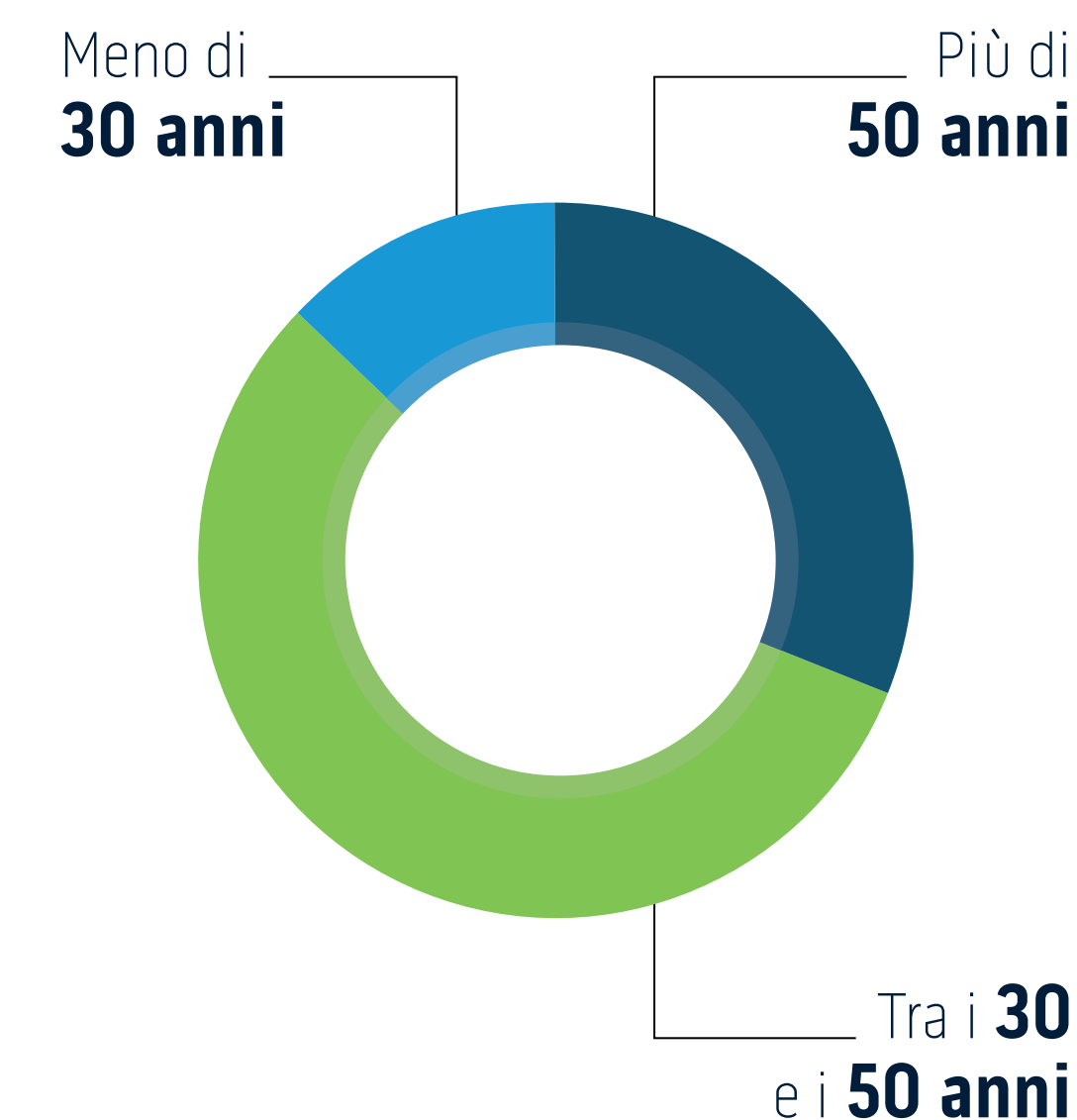
+14,8%

assunzioni rispetto al 2021

IMPIEGATI PER CATEGORIA



IMPIEGATI PER ETÀ



Il rapporto con il territorio

Capacità, etica e competenze del lavoro di Olimpia Splendid provengono dai territori in cui opera. Per questo l'azienda ha ritenuto suo dovere restituire quanto ricevuto dalle comunità locali.

Il Gruppo si prende cura dei suoi stakeholder:



dipendenti



famiglie



fornitori



partner
commerciali



istituzioni
locali

impegnandosi a contribuire alla crescita e allo sviluppo delle comunità, creando valore a lungo termine.

Negli ultimi anni, Olimpia Splendid ha aperto **7 filiali all'estero** e, attraverso l'adozione di un **codice etico**, sta gradualmente estendendo il suo approccio imprenditoriale alle società controllate e collegate, anche sostenendo iniziative a favore delle comunità locali.

NEGLI ULTIMI 3 ANNI, L'AZIENDA HA DATO IL SUO SUPPORTO A:



Fight Cancer
Foundation™
*Giving hope.
Saving lives.*

Fight Cancer Foundation

ente benefico australiano per la cura e l'aiuto a pazienti affetti da cancro e alle loro famiglie



Fondazione Brescia Musei

a cui è affidata la gestione e la valorizzazione del patrimonio artistico e monumentale della città

FONDAZIONE
BRESCIA
MUSEI

Fondazione Magna Carta

dedicata alla ricerca scientifica, alla riflessione culturale e all'elaborazione di proposte di riforma sui grandi temi del dibattito politico

fondazione **fMC** MAGNA CARTA